

ПАВЛОВА А. Н.

ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В ПОРТРЕТЕ РОССИЙСКОГО ГОРОДА: ВЗГЛЯД ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ

Аннотация: В статье рассматривается проявление традиционных ценностей и адаптация инноваций в культурном пространстве крупных российских региональных городов. Автор, опираясь на понятие «портрета» города, анализирует освещение в федеральных печатных СМИ жизни провинциальных центров. Исследователь выводит предположение о том, что портрет города в СМИ может служить индикатором восприятия инноваций в регионах России и сохранения их собственной идентичности.

Ключевые слова: город, портрет города, инновации, федеральные СМИ.

Pavlova A. N.

TRADITIONS AND INNOVATIONS IN THE FORMATION OF THE IMAGE OF A RUSSIAN CITY IN THE MEDIA: NATIONAL MEDIA VIEW

Abstract: This article is devoted to traditions and innovations in the cultural space of Russian cities. The author uses a notion of city portrait to analyze how national media cover cities' life. A number of city details, a list of information sources and agenda are analyzed to find out if the image of a city could be an instrument of adapting the innovations and saving local identity.

Keywords: City, city image, innovation, national media

Все изменения в обществе происходят благодаря процессу обновления традиционного уклада. Новшества входят в жизнь людей посредством инноваций – неких принципиально отличающихся методов или инструментов. Возникновению инноваций способствуют условия, в которых соблюдение старых устоев может сказаться негативно на всей системе. Инновацию можно охарактеризовать как временное состояние. Результатом ее появления должно стать формирование новых норм, новой традиции.

В современном российском обществе появление инноваций способствует смене привычных устоев в различных сферах жизни. Необходимо признать, что инновации являются такой же неотъемлемой частью существования культуры, как и традиции. Инновации возникают неравномерно в культуре одной страны. Чаще всего местом их появления являются столицы, откуда потом эти новшества доходят до провинциальной культуры. Российские и зарубежные ученые выдвинули теории, посвященные исследованию генезиса провинции. В трудах российского исследователя Н. И. Ворониной и ее коллег рассматриваются вопросы культурной политики в пространстве современной провинции, показан опыт составления культурных карт, а по мнению исследователя Т. С. Злотниковой, провинцию следует рассматривать как метафору, как стояние души человека. Исследователь В. М. Раков разделяет региональное пространство на ближний и дальний территориальный пояс [1]. Отдельно остановимся на теории фронта-тира американского историка Фредерика Тернера. Теория фронта-тира представляет собой обобщающую модель цивилизационного развития. Ученый предло-

жил глубоко продуманную макроисторическую схему развития американского государства, опирающуюся на такие понятия, как «граница» («фронтир») и «секция», сочетающую в себе опыт быстрого продвижения по континенту и традиции длительного освоения каждого регионального субъекта. Как утверждает исследователь, «фронтир является внешней гранью волны – точкой, где встречаются дикость и цивилизация» [2]. Многие российские города Сибири, Поволжья изучались в контексте теории фронта такими учеными, как А. В. Немировская, С. Н. и О. С. Якушенковыми. Нестолличные города рассматриваются в рамках этой теории, поскольку они занимают такую же пограничную позицию. Они обладают уникальными условиями для сохранения некоторых общих интеллектуальных богатств, национального характера, а также для адаптации инноваций, их проверки на соответствие потребностям общества. Теория Фредерика Тернера находит отражение в трудах российского исследователя М. С. Кагана, который рассматривает отношения столицы и провинции, говоря о том, что «сложным функциональным и развивающимся системам необходимы два противоположно направленных “механизма”: мобилизующий и стабилизирующий, т. е. обеспечивающий, с одной стороны, развитие системы в соответствии с изменениями среды и ростом ее собственных потребностей обновления, а с другой – освоение, сохранение и упрочение отраженного» [3, с. 16].

Менталитет жителей российской провинции основан на приоритете духовного над материальным. В то время как в жизни жителей российской столицы культ богатства доминирует над нравственными принципами, столичный человек должен уметь не мечтать и созерцать, а действовать, работать, властвовать. В этой связи ему на помощь приходят технологические новшества, которые заметно облегчают его работу.

Обратимся к заголовкам материалов о провинциальных городах, опубликованных в федеральных СМИ для того, чтобы по ним выявить взаимоотношения традиций и инноваций в портрете провинциального города. Для этого будет применен опыт А. Бергмана [5] по изучению образа города в федеральных СМИ и метод интеллектуального анализа: «в настоящее время применяют методы интеллектуального анализа данных для обработки крупных массивов, чтобы существенно облегчить обнаружение общих закономерностей» [4, с. 57].

Для анализа были взяты публикации в газете «Коммерсантъ», «Российской газете» и «Независимой газете» за январь – февраль 2017 года, посвященные событиям в Казани, Владивостоке, Екатеринбурге, Калининграде. Всего было отобрано 111 материалов. Из них 14 имеют заголовки, в которых замечено следование традициям, и 11 – заголовки, в которых отражен интерес к инновациям. Исходя из этих данных, сложно сделать фундаментальные выводы о соотношении этих тем, но можно с уверенностью сказать, что обе тенденции присутствуют в материалах СМИ о городах России. Рассмотрим подробнее группы заголовков: их можно условно разбить на те, которые имеют прямой смысл, и иносказательные.

К первой категории относятся как заголовки, отражающие развитие инноваций в городе (например: «Свердловская область примет участие в выставке

высоких технологий в Ганновере» – «Коммерсантъ», «Калининградская область перейдет на электронную экономику» – РГ, и др.), так и заголовки новостей, посвященных традиционным ценностям (например: «Шаляпинский фестиваль в Казани открылся премьерой “Пиковой дамы”» – РГ, «Во Владивостоке собрались почитатели Высоцкого» – «Независимая газета»).

Во второй категории представлены заголовки, включающие прецедентный текст, иронию и другие выразительные элементы. Материалы с этими заголовками посвящены как традиционным вопросам, так и теме инноваций. Например, публикация с заголовком «Накликали хиджаб на свою голову» в «Независимой газете», включающим фразеологический оборот, посвящена конфликтной ситуации относительно внешнего вида учеников в школе, столкновению двух традиционных взглядов. В то же время материал с заголовком «“Открытая Россия” берет Казань» в «Коммерсанте» посвящен открытию в Татарстане отделения движения Михаила Ходорковского. Также заголовок, близкий по звучанию российским традиционным народным оборотам «С бумаг воды не пить» («Российская газета»), посвящен коммунальной проблеме. Если заголовок «В Москву!» в «Российской газете» предшествует материалу о гастролях театра, то заголовок «Мнимые больные» в этом же издании отсылает к публикации о кибер-мошенничестве.

В результате рассмотрения материала, было отмечено, что в СМИ встречаются заголовки, напоминающие о различных традиционных общественных элементах, таких как театральное искусство, религиозные взгляды и другое, так и о политических событиях, происшествиях, связанных с технологиями. Можно также заметить, что все публикации, которые имели в заголовке отсылку к фольклору или классическим литературным произведениям, посвящены актуальным и острым вопросам. Это может быть объяснено тем, что презентация спорных моментов, к которым общество ищет подход, происходит с помощью заголовков, апеллирующих к традиционным ценностям. Это позволяет сделать предположение, что традиции, о которых напоминает заголовок новости, становятся мостом к пониманию новой формирующейся системы ориентиров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Раков В. М. Еще раз о столице и провинции // Материалы гражданской дискуссии «Провинциальность – это судьба или иные возможности? Реальна ли задача депроvincialизации России?» [Электронный ресурс]. URL: http://www.prpc.ru/library/civ_06/02.shtml.
2. Тернер Ф. Д. Значение фронта в американской истории [Электронный ресурс]. URL: http://az.lib.ru/t/turner_f_d/text_1893_the_frontier_in_american_history.shtml.
3. Каган М. С. Москва – Петербург – провинция: «двутоличность» России – ее историческая судьба и уникальный шанс // Российская провинция. 1993. № 1. С. 16–28.
4. Всеволодова А.В. Технологии визуализации экономической информации // Ученые записки Международного банковского института. 2015. № 11(2). С. 57–62.
5. Bergmann A. How do national media cover with the issue of a city's image? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.uni-kassel.de/fb6/ssu/diss/City-Image.pdf> (дата обращения 24.07.2015).